

第44回 緑市ハコぽっぽ (福岡県)

主催 箱崎商店連合会

出展 しろくま薬局

実施日 2024年11月17日(日)

講師：4名 受講者：50名



■開催者の感想

1. 分かりやすさと購買意欲の促進

ハンドクリームを使用する前後の肌の水分量を数値で測定したことにより、参加者が変化を体感しやすく、その場での購入に繋がったと感じた。また、乾燥シーズン到来前というタイミングが参加者の関心を引き、ハンドケアの重要性を伝える良い機会となった。

2. 金木犀の香りの人気と香りの重要性

金木犀の香りのハンドクリームに多くの関心が寄せられたことから、製品の香りが購買意欲を高める重要な要素であると再認識した。特に、香りが強すぎず心地よいと好評で、立ち止まるきっかけにもなった。

3. 男性の関心とミニサイズの魅力

男性の参加者も見受けられ、ユースキン製品が性別を問わず広く受け入れられていることを実感した。また、持ち運びに便利なミニサイズのハンドクリームが人気で、軽量でコンパクトな製品が現在のライフスタイルに適していると感じた。

■受講者の感想

1. 水分量変化の体感と満足感

ハンドクリームの使用で肌の状態が良くなる様子を数値で見て、視覚的にも分かりやすかった。また、正しい塗り方を学び、マッサージで血行が良くなることを体験できて気持ち良かった。

2. 金木犀の香りの好評

金木犀の香りが心地よく、購入する際の決め手になった。プレゼント用に購入を検討したい。

3. 携帯性と使用量の新発見

ミニサイズがバッグに入れて持ち運ぶのにちょうど良い。普段から持ち歩きたい。適切な使用量について知り、日常的な使用意識が高まった。



販売実績：
hana12gキンモクセイ10個